



## MOOD FESTIVO É TENDÊNCIA PARA AS PRÓXIMAS TEMPORADAS

*Movimento Pop Nighters, apontado pela Vicunha, traz muito brilho, maxivolumes e reflete clima carnavalesco*

A macrotrend *Pop Nighters*, apresentada pela Vicunha como uma das vias de expressão da moda para as próximas temporadas, traduz uma atitude irreverente e bem-humorada, em que o mix de referências, estilos e personalidades revela que não existem mais regras. Liberdade é o mote deste movimento e reflete a essência festiva cada vez mais presente nas ruas.

Com um mix divertido de texturas, bordados, acessórios, e muitas referências *kitsch*, o mood que tem origem na noite pode ser incorporado em qualquer momento do dia e traz inspirações de estilo para o carnaval. A atitude reflete uma juventude desprentensiosa, ousada e inspirada em múltiplas referências, inclusive na cultura *drag*.

“O movimento *Pop Nighters* revela a valorização do pop e da contracultura, a luta pela identidade, pela liberdade, pela reinvenção. A influência *clubber* dos anos 70 e 80 está muito presente, derivando em combinações criativas e fora do óbvio”, explica Lorena Botti, *cool hunter* da Vicunha.

Confira abaixo os principais destaques desta trend!

### Mais é Mais!



**Foto:** Pedro Ferreira

**Modelo:** Fabiane Castro

Exagero é palavra-chave desta tendência. Maxi babados e plissados, sobreposições ousadas e peças volumosas, mix de texturas inusitadas e mangas bufantes são fortes apostas. Com zero censura, a norma é quebrar todas as regras em composições autorais e de muita personalidade.

O maximalismo é abraçado por lavagens que resgatam a cultura punk, com texturas desfiadas, desgastadas e descolorações contínuas. Ornamentações com paetês, aviamentos de inspiração aristocrática, fitas decorativas, rosas bordadas e volumes estratégicos reforçam o *mood*, que passeia do lúdico ao glamuroso.



1 - Jaqueta ANITA, ROGER e REBECA Felipe Fanaia

2 - Jaqueta Comandê Used Colors amaciado

3 - Jaqueta BLAINE LIGHT washed by Vicunha

### Vintage moderno

A alfaiataria clássica é o ponto de partida desta tendência, com uma modelagem vintage que se manifesta por meio de peças de cintura altíssima, camisas e paletós alongados com ombreiras e uma grande variedade de calças, que vão dos cortes retos até os modelos mais amplos.

O denim básico dá lugar a peças *statement* com silhuetas opulentas, como maxis ombreiras, mangas bufantes, calças boca de sino e saias em camadas.

A ironia do maximalismo passeia pelo divertido e o cômico, revitalizando clássicos. Com influência dos *clubs* dos anos 70 e 80, tecidos que fazem alusão ao denim tradicional aparecem em peças ultra trabalhadas, que ganham diferentes lavagens, do raw ao *acid wash* oitentinha.



Foto: Wallace Rodrigues  
Modelo: Fabiane Castro

### Brilhos, cores e muito glamour!



O guarda-roupa festivo da temporada é protagonizado por texturas metalizadas e resinadas, conferindo um aspecto glam às composições. Artigos com acabamento exclusivo que dão ar esportivo e cheio de energia aos looks do cotidiano, também podem ser vistos nesta *trend*.

Tecidos tecnológicos reúnem a maciez do algodão com o que há de mais irreverente em *coating*. Bases com alto stretch, que priorizam a movimentação do corpo, aparecem em tonalidades pop, do rosa persa ao azul capri.

Foto: Pedro Ferreira  
Modelo: Fabiane Castro

## **Sobre a Vicunha Têxtil**

Líder mundial na produção de índigos e brins, a Vicunha Têxtil está sempre atenta com o que há de mais inovador no setor, trazendo a mais alta qualidade e tecnologia às suas coleções. Baseados em constantes pesquisas que apontam as principais tendências de moda e comportamento no mundo, os índigos e brins Vicunha visam não apenas atender à demanda, mas surpreender um mercado em constante transformação. Os tecidos Vicunha estão presentes nas passarelas nacionais e internacionais das principais semanas de moda do mundo. Sua versatilidade também pode ser conferida nas mais variadas peças de coleções de marcas renomadas, de grifes famosas a grandes redes varejistas.

A fabricante também marca presença anualmente em feiras mundiais do ramo têxtil e participa dos maiores eventos de moda do país, apoiando desfiles de estilistas conceituados e novos designers. O suporte a profissionais que trabalham em prol de propostas inclusivas e o incentivo a jovens talentos também são características da Vicunha Têxtil, que atua há 50 anos no setor.

## **Informações para Imprensa - Vipreview**

Pipah Comunicação

Nathália Rodrigues (11) 5082-4512 | 95770-6543- [nathalia.rodrigues@pipah.com.br](mailto:nathalia.rodrigues@pipah.com.br)

Cinthia Curado (11) 5082-4512 | 98563-4924- [cinthia.curado@pipah.com.br](mailto:cinthia.curado@pipah.com.br)