



Vicunha apresenta lançamentos Verão 19 na Première Vision Paris

Forte demanda por artigos sustentáveis confirmou que o tema está na pauta do público europeu



Um jardim de sarjas e denims sustentáveis foi montado no stand da empresa

A **Vicunha**, maior produtora mundial de índigos e brins, apresentou o lançamento da coleção Verão 19 durante a Première Vision, realizada em Paris, de 13 a 15 de fevereiro. O evento recebe a cada edição mais de 60 mil visitantes de mais de 100 países, incluindo consumidores de fora da Europa, como Austrália e Marrocos.

Mais uma vez, a têxtil reforçou seu DNA sustentável em uma instalação que simbolizou um jardim de calças em sarja e denim na entrada do stand. “Com o tema principal do nosso stand voltado para sustentabilidade, nós reforçamos nossa filosofia de “Reduzir, Reutilizar e Reciclar”. Ao longo dos anos, temos investido não somente no desenvolvimento de produtos *ecofriendly*, mas também na criação de uma plataforma de negócios sustentáveis, que incluem os pilares social, ambiental e econômico”, ressaltou Deborah Turner, gerente de marketing da Vicunha Europa.

A já consagrada linha **Eco Recycle** foi apresentada durante o evento como um dos principais destaques da fabricante. Também chamaram a atenção do público sarjas das linhas **Ever White**, com tecnologia que repele líquidos, mantendo o branco sempre branco, e **Ever Black**, com artigos produzidos a partir de uma seleção especial de corantes e acabamento exclusivo que permite a solidez da cor. No denim, os artigos de alta elasticidade e performance tiveram boa aceitação do público para criações focadas no mercado feminino. Já os índigos pesados

com aspecto *vintage*, da linha **Essential**, foram a principal aposta para produções direcionadas ao segmento *menswear*.

Sobre a Vicunha Têxtil

Líder mundial na produção de índigos e brins, a Vicunha Têxtil está sempre atenta com o que há de mais inovador no setor, trazendo a mais alta qualidade e tecnologia às suas coleções. Baseados em constantes pesquisas que apontam as principais tendências de moda e comportamento no mundo, os índigos e brins Vicunha visam não apenas atender à demanda, mas surpreender um mercado em constante transformação. Os tecidos Vicunha estão presentes nas passarelas nacionais e internacionais das principais semanas de moda do mundo. Sua versatilidade também pode ser conferida nas mais variadas peças de coleções de marcas renomadas, de grifes famosas a grandes redes varejistas.

A fabricante também marca presença anualmente em feiras mundiais do ramo têxtil e participa dos maiores eventos de moda do país, apoiando desfiles de estilistas conceituados e novos designers. O suporte a profissionais que trabalham em prol de propostas inclusivas e o incentivo a jovens talentos também são características da Vicunha Têxtil, que atua há 50 anos no setor.

Informações para Imprensa - Vipreview

Pipah Comunicação

Cinthia Curado (11) 5082-4512 | 98563-4924- cinthia.curado@pipah.com.br