

VICUNHA é destaque em sustentabilidade e inovação na Munich Fabric Start
Ampla gama de artigos sustentáveis e iniciativas que envolvem economia de recursos e eficiência nos processos garantiram sucesso da gigante têxtil nesta edição da feira

Líder mundial na produção de índigos e brins, a Vicunha levou mais uma vez para a **Munich Fabric Start**, uma das principais feiras têxteis do mundo, novidades em artigos desenvolvidos por meio de processos mais racionais e limpos. O evento, sediado em Munique, na Alemanha, aconteceu dos dias 29 a 31 de janeiro e contou com um público de mais de 20 mil visitantes e a presença de mais de 40 países. Gigante no setor, a fabricante ficou entre os destaques de empresas que apresentaram ao mercado práticas de impacto positivo na indústria.

“A Munich Fabric Start é uma excelente oportunidade para firmarmos nosso posicionamento global, aproximando, sobretudo, compradores e designers de toda Europa Ocidental, Europa Oriental, e África. Conseguimos sensibilizar os visitantes em nosso estande com mensagens simples e claras de sustentabilidade, destacando nossas principais práticas e não deixando dúvidas de que a Vicunha é uma das líderes mundiais do setor nessa missão”, conta German Alejandro, diretor de marketing da Vicunha.

Lançamentos sustentáveis

Com a procura crescente do mercado europeu por produtos mais sustentáveis e de alto valor agregado, a fabricante chamou a atenção do público pela variedade de artigos ecológicos e por iniciativas que visam trazer maior eficiência na produção. Entre os lançamentos, o protagonismo ficou por conta da mais nova linha de denim sustentável da Vicunha, a **Absolut Eco**, que economiza até 95% de água e até 90% de químicos em sua produção. No brim, o artigo **Eco Squash Color** se sobressaiu pelo uso racional de água e químicos através de aplicação de coating sobre tecido natural e pela utilização do fio de poliéster reciclado em sua trama, derivado de garrafas PET. Outro destaque ficou por conta do 100% algodão **Greener-eco**, composto por matéria-prima reciclada, com economia de até 95% de água nos processos de tingimento e acabamento.

Inovação e eficiência

Com exclusividade na feira, a Vicunha apresentou ao mercado a inédita parceria com com [Adriano Goldschmied](#) (Genious Grop), conhecido como “godfather do denim”, e o projeto [MYR](#), dedicado para o design fashion, que desenvolve customizações no jeans em uma plataforma 100% digital. Em seu estande, o público pôde conferir em primeira mão a coleção criada e assinada pelo designer através do software, com lavagens, tingimentos e acabamentos únicos, atualizados com as mais recentes técnicas do setor. A ferramenta oferece a visualização de diversos efeitos em tecidos, estamparia e lavanderia - além de possibilitar a otimização de custos, economia e redução do desperdício de recursos, sendo uma alternativa sustentável para a indústria.

Sobre a Vicunha Têxtil

Líder mundial na produção de índigos e brins, a Vicunha Têxtil está sempre atenta com o que há de mais inovador no setor, trazendo a mais alta qualidade e tecnologia às suas coleções. Baseados em constantes pesquisas que apontam as principais tendências de moda e comportamento no mundo, os índigos e brins Vicunha visam não apenas atender à demanda, mas surpreender um mercado em constante transformação.

Os tecidos Vicunha estão presentes nas passarelas nacionais e internacionais das principais semanas de moda do mundo. Sua versatilidade também pode ser conferida nas mais variadas peças de coleções de marcas renomadas, de grifes famosas a grandes redes varejistas.

MARIANA MONTEIRO

Press Pass | +55 (11) 3065.9515

mariana.monteiro@presspass.com.br

CAMILLE NUNES

Press Pass | +55 (11) 3065.9513

camille@presspass.com.br