

**VICUNHA anuncia parceria inédita com ADRIANO GOLDSCHMIED e MYR**

*A gigante têxtil se une ao influente designer para criar coleções personalizadas digitalmente pelo software*

Em nova parceria com [Adriano Goldschmied](#) (Genious Grop), maior transgressor do universo jeanswear, a **Vicunha Têxtil**, líder mundial na produção de índigos e brins, lança neste mês a primeira coleção criada e assinada pelo designer com o inovador [MYR](#), software dedicado para o design fashion que desenvolve customizações no jeans em uma plataforma 100% digital.

Reconhecido como um dos mais influentes designers do mundo na indústria do denim, Adriano traz seu *know-how* para apresentar, mensalmente, seis peças em artigos Vicunha personalizadas através do MYR. A ferramenta permite projetar e customizar criações de estilo de maneira otimizada e livre, e oferece a visualização de diversos efeitos em tecidos, estamparia e lavanderia.

*“A inovação do design no denim evolui a cada instante e tem avançado em uma velocidade incrível graças à tecnologia, que está transformando todo o processo industrial e criativo no que diz respeito a qualidade e sustentabilidade. O MYR representa perfeitamente esta mudança, uma vez que um projeto de design no segmento de moda pode ser feito em tempo real, reduzindo custos e encurtando caminhos”,* comenta Adriano.

Os principais *highlights* da coleção são as lavagens, tingimentos e acabamentos únicos que, após sua criação - por meio da plataforma - e sua confecção, são acabados em lavanderias italianas parceiras, o que garante altíssima qualidade e padrão às peças, atualizadas com as mais recentes técnicas do setor.

Para a Vicunha, que promove diversas iniciativas positivas de impacto ambiental, social e econômico, sua principal proposta é inspirar no mercado novos direcionamentos e tendências para o desenvolvimento de coleções em denim, a partir de uma tecnologia inovadora e acessível, com o olhar inquieto e visionário de Adriano.

*“Adriano Goldschmied revolucionou o significado do jeans na indústria, transformando a peça em um fenômeno da moda mundial. Tê-lo como parceiro, com toda sua expertise, paixão e inovação pelo denim, evidencia as diferentes possibilidades de criação e versatilidade dos tecidos Vicunha”,* conta German Alejandro, diretor de Marketing da Vicunha.

*“A Vicunha possui uma visão clara sobre a importância de introduzir a revolução digital na moda e o MYR é a conexão perfeita entre uma indústria têxtil moderna e um design inovador. A coleção representa este conceito e será, num futuro muito próximo, o caminho para elevar nosso trabalho e toda a indústria a um outro patamar”,* completa Adriano.

A partir da próxima semana, os clientes podem conferir com exclusividade as primeiras peças da parceria, disponíveis no showroom da Vicunha, em São Paulo.

**Sobre a Vicunha Têxtil**

Líder mundial na produção de índigos e brins, a Vicunha Têxtil está sempre atenta com o que há de mais inovador no setor, trazendo a mais alta qualidade e tecnologia às suas coleções. Baseados em constantes pesquisas que apontam as principais tendências de moda e comportamento no mundo, os índigos e brins Vicunha visam não apenas atender à demanda, mas surpreender um mercado em constante transformação.

Os tecidos Vicunha estão presentes nas passarelas nacionais e internacionais das principais semanas de moda do mundo. Sua versatilidade também pode ser conferida nas mais variadas peças de coleções de marcas renomadas, de grifes famosas a grandes redes varejistas.

#### **Sobre Adriano Goldschmied**

Adriano Goldschmied é um designer italiano, que iniciou sua jornada no jeans em 1971, com a abertura de The King Shop em Cortina D'Ampezzo, na Itália. Posteriormente, ele lançaria as marcas King's of Jeans e Daily Blue.

Oito anos depois, ele fundou a Diesel, onde ele mentoria Renzo Rosso, que se tornaria seu sócio. Em 1980, ele formou o "The Genius Group", um *think tank* composto pelas mentes mais artísticas e influentes da indústria da moda. Figuras como Katharine Hamnett, Tony Viramontes, Paul Harvey e David Mantey são alguns dos notáveis nomes que produziram diversas marcas europeias de sucesso, como Replay, Bobo Kaminsky, Goldie, Evisu e Rivet.

Em 1993, ele começou a fabricar sua linha de assinatura, "A Gold E", em Los Angeles. No final dos anos 90, ele também realiza uma consultoria para a GAP, que com ele, lançou a bem-sucedida linha de 1969. Seu empreendimento subsequente, "AG Adriano Goldschmied", fundado na Itália em 1996 e transferido para Los Angeles em 2000, ganhou o prêmio de "*Sportswear International's Best Women's Jeans*" entre 2002 a 2004.

**MARIANA MONTEIRO**

Press Pass | (11) 3065.9515

[mariana.monteiro@presspass.com.br](mailto:mariana.monteiro@presspass.com.br)

**CAMILLE NUNES**

Press Pass | (11) 3065.9513

[camille@presspass.com.br](mailto:camille@presspass.com.br)