

Vicunha mapeia talentos com projeto VNEXT

Iniciativa dá luz a criativos do mundo fashion.

A VTRENDS, já conhecido *trend guide* publicado semestralmente pela Vicunha, é o ponto de partida para marcas e estilistas se atualizarem no que se refere ao mercado têxtil e suas inovações. Em sua mais nova edição, a marca destaca o **projeto VNEXT**, criado para apresentar os talentos emergentes da moda e do design. Em parceria com o coletivo de moda e comportamento *Say My Name*, a temporada apresenta o olhar da Vicunha sobre o futuro da moda brasileira e internacional por meio de quatro nomes que prometem agitar o universo jeanswear.

A primeira aposta da Vicunha é o estilista **Diego Gama**. Ex-jogador de basquete e formado em moda, trabalhou durante três anos como assistente de Fernanda Yamamoto. Sua marca homônima estreou nas passarelas na última edição da Casa de Criadores. Diego costuma, em suas criações, fazer releituras das peças sob um *mood* esportivo, com detalhes como silhuetas amplas e alongadas, punhos e golas que remetem aos uniformes. Seu olhar inusitado sobre as peças e a forma de uso dos materiais confere status de arte aos looks assinados por ele.

Com o denim sustentável **Life-Eco** da Vicunha, Diego conseguiu traduzir a essência de sua marca, que tem como base a experimentação e a manipulação têxtil. O artigo, que se utiliza de menos matéria-prima virgem com o uso de fibras recicladas - além de economizar água nos processos de tingimento e acabamento - traduz o futuro do denim. "É muito importante para nós, designers, termos um espaço para propor novas maneiras de manusear o jeans, material que o mundo usa", declara.

Gabriela Cajado é outro forte nome apontado pela Vicunha para despontar no mercado atual. A estilista paulistana está à frente da *Cajá*, marca que surgiu quando Gabriela percebeu a falta de mulheres criando roupas para mulheres e, sobretudo, usando referências culturais brasileiras no universo *street*. O grande mote da estilista é "tecer ideias e valores em roupas, e tecer histórias em tapetes que vestem mulheres". Apaixonada pelo universo da tapeçaria e da tecelagem manual, *Cajá* traz o *handmade* para o cenário da moda das ruas.

Sob uma paleta tropical, suas criações remetem a brasilidades, através de sarjas de diferentes gramaturas e texturas. O novo olhar de Gabriela cai sobre artigos como **Ypoá**, com visual refinado ideal para alfaiataria, trabalhado de maneira artesanal em uma construção que misturou fios de algodão com tiras do tecido. Já o brim **Spinning Plus**, da linha *Athletic Color*, com o toque e o conforto do moletom e alto stretch que garante movimento às peças, foi aposta para a calça com modelagem esportiva.

PRESS PASS

jornalismo@presspass.com.br | hellen@presspass.com.br

Rua Groenlândia, 1426 | Jardim América | São Paulo - SP - Brasil | CEP 01434-100

“Versatilidade, amplitude e funcionalidade, ou seja, as peças devem ser exploradas e usadas no seu potencial máximo.” Assim pensa **Pedro Korshi**, mais uma aposta do projeto. O estilista *trendsetter* que fez carreira como blogueiro na Inglaterra vai contra o modelo de consumo *fast-fashion* atual e tem como proposta conferir vários usos a uma mesma peça para, assim, diminuir o consumo desenfreado. Na VTRENDS, ele se desafiou a utilizar materiais nunca antes manuseados por ele, para criações com formas geométricas e futuristas.

Entre os tecidos, o denim 100% algodão **Igor Black**, da linha Essencial, traz tingimento Special Black e peso que garantem versatilidade e visual moderno às peças. Já a sarja **Tech**, da linha Rippele Color, de *mood sporty*, reúne a maciez do algodão com o que há de mais moderno em *coating*. Em seus looks, Pedro conseguiu usufruir do melhor de cada tecido, criando itens como calças e parkas multifuncionais que, por suas estruturas, podem se transformar em novas peças.

Renato Carvalho, mais conhecido como Kitty Kawakubo - seu nome de drag queen - revisitou os processos de criação de seus looks de performer para este projeto. O estilista-promessa optou por usar duas sarjas: uma delas com estampa de onça, da linha **Surface Printed**, que ganhou efeito emborrachado e pinturas à mão, e a **Comfort Aquarius**, com propriedades que transportam a umidade e o suor para o tecido, também tingido artesanalmente. A escolha das bases e shapes teve a ver com funcionalidade, característica importante para o designer amante do *queer*. “O processo criativo é mais importante do que a roupa em si. É sobre o aprendizado na manipulação”, resume.

Sobre a Vicunha Têxtil

Líder mundial na produção de índigos e brins, a Vicunha Têxtil está sempre atenta com o que há de mais inovador no setor, trazendo a mais alta qualidade e tecnologia às suas coleções. Baseados em constantes pesquisas que apontam as principais tendências de moda e comportamento no mundo, os índigos e brins Vicunha visam não apenas atender à demanda, mas surpreender um mercado em constante transformação.

Os tecidos Vicunha estão presentes nas passarelas nacionais e internacionais das principais semanas de moda do mundo. Sua versatilidade também pode ser conferida nas mais variadas peças de coleções de marcas renomadas, de grifes famosas a grandes redes varejistas.

HELLEN KATHERINE e BRUNA ROSSI

Press Pass | (11) 3065.9500

hellen@presspass.com.br

bruna.rossi@presspass.com.br



PRESS PASS

jornalismo@presspass.com.br | hellen@presspass.com.br

Rua Groenlândia, 1426 | Jardim América | São Paulo - SP - Brasil | CEP 01434-100