



Vicunha leva tecnologia e sustentabilidade para feiras internacionais

Reforçando sua relevância no mercado mundial, a Vicunha segue em destaque nas grandes feiras internacionais do segmento têxtil, apresentando suas inovações para a próxima temporada. Neste ano, os *highlights* dos lançamentos reforçam os pilares de tecnologia e sustentabilidade da fabricante, que vem direcionando seus investimentos para a produção de artigos de alta versatilidade, priorizando processos mais limpos e conscientes.

A empresa começou o mês de setembro em Munique, na Alemanha, onde participou da última edição da tradicional **Munich Fabric Start**. O evento reuniu mais de 800 fornecedores de 37 países e a Vicunha foi a única expositora brasileira a participar. Ainda neste mês, a marca segue para Paris, capital que recebe a aguardada **Première Vision**, de 19 a 21 de setembro. Na feira, a têxtil se prepara para apresentar ao público os principais artigos que integram sua nova coleção para o Verão 2020.

O próximo destino será Amsterdam. Nos dias 24 e 25 de outubro, serão apresentadas as novidades da fabricante na **Kingpings**. A feira, criada em 2004, reúne alguns dos principais fabricantes do mundo, antecipando as tendências e novidades do setor e propondo debates sobre temas diversos.

A demanda do mercado europeu por produtos sustentáveis e de alta performance cresce a cada ano, presentes nos artigos com o selo Eco-Cycle e nas linhas Athletic e Perfect Fit. A presença de tecidos ecológicos, desenvolvidos com algodão reciclado e menos água, ganham destaque nas feiras junto com as novas tecnologias do setor, como o investimento em novos processos de tingimento, que economizam água e energia.

Na moda, a tendência *Athleisure* continua a ganhar força, uma vez que as peças de dupla função – com alto conforto e funcionalidade – tornaram-se *must have* no guarda-roupa. A linha Athletic revela artigos com texturas maquinadas e alto nível de stretch e, a linha Perfect Fit traz a tecnologia Dual FX® da Lycra, que possibilita excelente recuperação e alta flexibilidade, para looks que podem ser usados do dia até a noite.

Para Deborah Turner, Gerente de Marketing da Vicunha Europa, o continente é um mercado altamente competitivo, mas a Vicunha vem, há anos, investindo na racionalização de seus processos, pensando em atender às novas demandas de consumo. “É imprescindível dizer que tecnologia e sustentabilidade são temas-chave para a companhia e, a combinação dessas práticas em cada uma de nossas tendências enfatiza ainda mais que moda e eficiência devem andar juntas”, reflete.

Sobre a Vicunha Têxtil

Líder mundial na produção de índigos e brins, a Vicunha Têxtil está sempre atenta com o que há de mais inovador no setor, trazendo a mais alta qualidade e tecnologia às suas coleções. Baseados em constantes pesquisas que apontam as principais tendências de moda e

comportamento no mundo, os índigos e brins Vicunha visam não apenas atender à demanda, mas surpreender um mercado em constante transformação.

Os tecidos Vicunha estão presentes nas passarelas nacionais e internacionais das principais semanas de moda do mundo. Sua versatilidade também pode ser conferida nas mais variadas peças de coleções de marcas renomadas, de grifes famosas a grandes redes varejistas.